

The logo consists of the letters 'PPR' in a bold, black, sans-serif font, centered within a light brown rectangular background.

**HOME, le 5 juin 2009**

Chère collaboratrice, cher collaborateur,

Aujourd'hui, nous avons tous rendez-vous avec la planète. Cette journée mondiale de l'environnement pourrait paraître dérisoire au regard de l'ampleur des enjeux auxquels l'humanité doit faire face en matière de protection de la planète. Mais, pour reprendre une phrase chère à Yann Arthus-Bertrand : « Il est trop tard pour être pessimiste ». Cette journée est à mes yeux une chance formidable d'accélérer notre prise de conscience collective : l'urgence d'agir pour préserver les ressources vitales.


Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice. La planète est notre maison à tous. Elle est l'affaire de tous. Le monde de l'entreprise en particulier a un rôle crucial à jouer. La Responsabilité Sociale et Environnementale est heureusement devenue, en quelques années, un des axes incontournables de son action et de son interaction avec la société.

Charte éthique, code de conduite des affaires, sélection des fournisseurs et des matières premières, innovations technologiques pour réduire l'impact écologique des transports, des emballages, des infrastructures, des illuminations des vitrines, conception de produits pérennes, économes en énergie, d'origine biologique ou issus du commerce équitable, financement de projets solidaires... : voilà l'engagement responsable tel que je le conçois.

A nous, entreprises, de proposer à nos clients des produits qui respectent l'environnement et s'inscrivent dans la durée. Nous devons redoubler d'ingéniosité pour trouver des solutions économiquement viables qui soient aussi respectueuses de la nature et des hommes.

Aujourd'hui, le film HOME sort dans 130 pays, dans 33 langues et sur tous supports : cinéma, télévision, internet et DVD. Ce film exceptionnel et son dispositif inédit de diffusion, ont été possibles grâce à vous. Je vous en remercie et je suis fier que les 88 000 collaborateurs du Groupe PPR soient les tout premiers ambassadeurs de cette œuvre qui marque les esprits et frappe au cœur.

Bonne projection !

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'François-Henri Pinault', written in a cursive style.

François-Henri Pinault