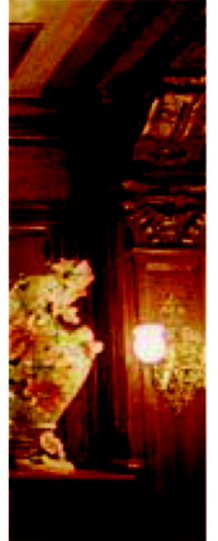


30 MAI 1968

Que faisiez-vous, Jean-Paul Bucher, en Mai 68 ?

30 Mai 68, le début d'une incroyable success-story dans la restauration !

Le jeudi 30 mai 1968, Jean-Paul Bucher, 30 ans, après une expérience chez Lucas Carton et Maxim's, pose la première pierre d'un des plus grands empires de la restauration française. A 17h15, après le discours radiophonique du Général De Gaulle, Jean-Paul Bucher signe l'achat de la Brasserie FLO, 7 cour des Petites Ecuries (10^e). Dès le lendemain, il ouvre son restaurant. Un pari ambitieux au regard de la conjoncture : la France est paralysée par les grèves, l'Assemblée nationale est dissoute... De Gaulle remet le pays en ordre de marche peu à peu mais un nouvel état d'esprit est né empreint de liberté et de partage. La troupe de Hair, célèbre comédie musicale créée à Broadway, s'installe Porte Saint-Martin, le spectacle aux scènes dénudées provoque, Paul Meurisse remplit le théâtre Antoine... les Français ont besoin de se divertir et Paris s'encanaille... Toutes ces turbulences et ces idéaux nouveaux vont contribuer au succès de la Brasserie FLO.



Quelques années plus tard, Jean-Paul Bucher achète la Brasserie Terminus Nord et instaure une navette de voitures anciennes pour aller de l'un à l'autre en fonction de l'affluence. Julien, le Vaudeville, le Bœuf sur le Toit en 85 puis la Coupole en 88 suivront. Précurseur dans la restauration, il a su à la fois faire revivre des lieux chargés d'histoire et remettre la cuisine de Brasserie au goût du jour. En créant le concept des boutiques Flo Prestige, il fut le premier à initier les plats cuisinés gastronomiques au quotidien.

Les chaînes Hippopotamus et Bistro Romain rejoignent le groupe qui va connaître en quelques années une expansion fulgurante au niveau national et international. En 2006, lorsqu'il se retire, il est à la tête d'une entreprise qui réalise un chiffre d'affaires de 348,5 Millions d'euros et emploie plus de 5.000 personnes.

40 ans après, Mai 68 évoque toujours pour lui le début d'une aventure qu'il n'aurait jamais imaginée. Rétrospectivement Jean-Paul Bucher a souvent assimilé sa réussite au mouvement sociologique de mai 68, qui a contribué au renouveau des brasseries. En installant ses établissements rive droite (*Julien, Vaudeville, Terminus Nord, Bœuf sur le Toit*) en quelques années il rivalise avec succès avec les brasseries de la rive gauche (*La Coupole, Flore, Lipp...*) fréquentées par une clientèle plutôt bourgeoise. Pour être branché en 68, il fallait quitter la rive gauche et pénétrer dans les quartiers populaires pour y découvrir une nouvelle restauration accessible au plus grand nombre.

Par fidélité à mai 68, après avoir cédé son Groupe Jean-Paul Bucher, 2006, a baptisé sa nouvelle société « Efficace 68 ». Aujourd'hui à 70 ans, **bouillonnant d'idées**, il s'est donné pour mission de transmettre son expérience et son savoir-faire à ses enfants. Son fils, Mathieu Bucher, 28 ans est aujourd'hui propriétaire de deux restaurants : Le River Café à Issy les Moulineaux et le Murat Porte d'Auteuil et ses deux filles sont dans l'hôtellerie.

BUCHER, UN NOM QUI A MARQUÉ UNE ÉPOQUE, UNE RELÈVE ASSURÉE !

BUREAU DE PRESSE
 AGENCE FACE A FACE
 Janine Marmorat - T : 01.41.11.54.50
 jmarmorat@faceaface.fr

EFFICACE 68
 JEAN-PAUL BUCHER
 T : 01.45.61.49.30